



DRÖMKUND

Varför fundera på och bestämma sig för vem din drömkund är::

- Din drömkund vill arbeta med dig.
- Din drömkund tycker du är värd att betala pengar till.
- Din drömkund gör dig glad.
- Din drömkund vill inte göra dig illa.
- Din drömkund byter inte ut dig.
- Din drömkund rekommenderar dig till andra.
- Din drömkund ger dig energi, glädje och hen gör att du känner att ditt arbete är lustfyllt.



DRÖMKUND

Din kund är en del av din healing resa, din karmiska resa, du kommer att känna att du är på rätt ställe i livet, att du vet vad kundens behov är och hur du ska hjälpa hen.

Med rätt klient framför dig ökar dina chanser till:

Rekommendationer,

Personlig utveckling

Goda resultat

Lättare att hugga i och jobba mer när det behövs.

Kommunikationen går enkelt mellan er, och du känner dig trygg och säker i din roll som företagare.



DRÖMKUND

Vad händer om du inte tänker ut din drömkund?

Ditt arbete kommer inte att vara lustfyllt, du kommer känna att du kämpar, ditt arbete kommer inte att uppskattas och du kommer inte känna dig inspirerad, du kommer tro att de kunder som egentligen inte hör hemma hos dig och som drar ner din energi är din verklighet och du kan i värsta fall sluta tro på din kunskap och din förmåga att verkligen hjälpa andra.



DRÖMKUND

Vilka personer får du energi och kreativitet och styrka av? Skriv ner personerna och sedan vad du gillar hos dom. - varje sak som ger dig energi :D

A large, empty rectangular box with a light pink border, intended for writing answers to the question above. A red pencil is positioned diagonally in the top right corner of the box.



DRÖMKUND

Steg 2.

Nu ska vi försöka bli mer specifika - Vem är din drömkund?

Kön:

Ålder

Hälsa

Mamma gift singel





DRÖMKUND

Steg 2.

Nu ska vi försöka bli mer specifika - Vem är din drömkund?

Yrke

Vilken månadslön?

Vilken sorts umgänge?

Intressen?





DRÖMKUND

Steg 2.

Nu ska vi försöka bli mer specifika - Vem är din drömkund?

Personlighet

Social förmåga, kontakter, nätverkande

Egna reflektioner





DRÖMKUND

Vilka behov har din kund?

Trygghet

Blank writing area for "Trygghet"

Läkning

Blank writing area for "Läkning"



Kärlek

Blank writing area for "Kärlek"

Blank writing area for "Kärlek"



DRÖMKUND

Vad längtar din kund efter?

Tid

[Empty light orange horizontal bar for notes]

Bli av med stress

[Empty light orange horizontal bar for notes]



Familjetid

[Empty light orange horizontal bar for notes]

[Empty light orange horizontal bar for notes]



DRÖMKUND

Vad är din kund rädd för?

Att inte känna sig vacker

Att aldrig hinna med sig själv



Att inte vara omtyckt



DRÖMKUND

Vad har din kund för
drömmar?

Att leva sitt liv och känna sig vacker

Frihet och egen tid



Mer Framgång



DRÖMKUND

Triggers - det är viktigt att du förstår din kunds behov - vilka triggers det är som skapar behovet att gå till dig - kundens trigger skapar frustration och du har svaret:

Stress, tidsbrist, dålig självkänsla....





DRÖMKUND

Triggers - positiva triggers är ord du kan använda för att förstärka och hjälpa kunden med ett språk som kunden förstår, skriv exempel

Frihet, balans, inre frid, mer kärlek, omtanke, inre styrka....





DRÖMKUND

Din kontakt med din drömkund. Skriv brev där du möter din kunds triggers och behov utifrån dina egna erfarenheter.

Är du som jag? Har du flera gånger - om och om igen kört slut på dig själv? Saknat stunderna där du kommer först och där du ägnar dig åt det som läker och helar dig?

Jag visste hela tiden att det var så viktigt att ta hand om mig själv men jag visste inte var jag skulle börja.

Nu vet du att du inte är ensam och jag vill att du ska veta att vi är många som har exakt samma känsla och vi är flera som tagit oss ur ekorrhjulet inom oss och lever nu ett liv som består av glitter, glädje, harmoni och gör saker som vi älskar att göra.

Så om du vill behöver hjälp med att starta din förändring - tveka inte att höra av dig till mig - du är värd det bästa av livet och det är möjligt.

Varma hälsningar

Maria





DRÖMKUND

Din kontakt med din drömkund. Skriv brev där du möter din kunds triggers och behov utifrån dina egna erfarenheter.

A large, empty rectangular area with a light pink border, intended for writing. A red pencil icon is positioned in the bottom right corner of this area.



DRÖMKUND

Fina du - nu har du tagit så viktiga steg för att närma dig en viktig pusselbit i ditt företagande. du kommer arbeta med härliga kunder.

Skriv ner - rita dina känslor när du tänker på din drömkund <3

